

Le SAFRAN recherche
1 Chargé des Relations aux Publics
Habitants, Adhérents et Associations (H/F)

Sur le grade d'Animateur (Réf. 5070)

MISSIONS

Sous la responsabilité de la Secrétaire Générale et à partir du projet du SAFRAN, vous mettez en œuvre les stratégies de relations et de médiation avec les publics et les structures du territoire. Vous développez les stratégies d'accueil du public avec pour objectif la rencontre entre les habitants et les artistes ou les œuvres dans un souci d'ouverture et de convivialité.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

Rechercher et fidéliser de nouveaux publics :

- Vous préparez, mettez en œuvre et accompagnez la politique de relations publiques avec les habitants, les opérateurs de proximité et le public individuel en particulier auprès des adhérents du Safran, des associations du quartier Nord et au-delà
- Vous accueillez les personnes qui fréquentent le lieu dans le cadre d'une activité ou non et êtes à l'écoute
- Vous veillez à conquérir de nouveaux publics pour faciliter l'accès à la culture et aux pratiques artistiques
- Vous impulsez une dynamique conduisant les personnes à être partie prenante du projet
- Vous développez et coordonnez des actions de sensibilisation autour des spectacles et résidences avec les différents partenaires sur le territoire et autres activités créant du lien social (rencontres, ateliers...)
- Vous prenez en compte la vie du quartier et représentez le Safran lors des événements

Créer et mener des activités de médiation :

- Vous assimilez l'univers artistique et culturel de la saison, vous connaissez les spectacles, leurs univers et préparez des supports de médiation adaptés au public individuel
- Vous organisez la diffusion spécifique de l'information avec la chargée de communication
- A partir du projet du Safran, vous imaginez et proposez des actions innovantes d'Education Artistique et Culturelle à destination des habitants. Vous présentez la saison, les spectacles, les activités, les visites d'exposition
- Vous mettez en place les conditions de rencontre entre le public et l'œuvre
- Vous aidez aux choix des spectacles et des visites d'expositions, des abonnements avec les différents partenaires
- Vous coordonnez et suivez l'activité des différents intervenants artistiques et culturels dans le bâtiment et à l'extérieur
- Vous accompagnez les restitutions d'ateliers et êtes le référent des adhérents adultes du Safran

Piloter des projets :

- Vous pilotez, élaborez un temps fort et/ou un projet artistique incluant la participation d'habitants, en cohérence du projet artistique, culturel et territorial du Safran et en lien avec les collègues

Collaborer de manière étroite avec les professeurs du centre d'art du Safran et la chargée de communication

- Vous gérez le planning des actions d'Education Artistique et Culturelle du centre d'art.
- Vous organisez le planning des salles en étroite collaboration avec les autres chargées des relations publiques
- Vous gérez le suivi des activités et leurs restitutions
- Vous contribuez activement, aux côtés de la chargée de communication, à communiquer (liens avec la presse) et faire rayonner les activités du Safran, à participer activement aux outils de communication et de médiation grâce aux outils numériques (réseaux sociaux, newsletter...) et la rédaction et la réalisation de supports imprimés

Mener des activités diverses :

- Vous construisez les actions en parfaite transversalité avec les autres chargées de relations aux publics et travaillez en transversalité avec les équipes diversifiées du Safran
- Vous contribuez au bilan d'activités chiffré et argumentez permettant de mesurer les actions mises en place
- Vous maîtrisez le logiciel billetterie pour le suivi des réservations en lien avec le responsable billetterie
- Vous participez à la prospection de propositions artistiques dans le cadre des programmations futures (veille, sorties).
- Vous accueillez occasionnellement les compagnies en résidence

CONDITIONS D'EXERCICE

Emploi du temps modulable : Travail fréquent en soirée et weekend / Déplacements (Permis B)

PROFIL ATTENDU

Vous possédez le Permis B et vous êtes titulaire à minima d'un BAC. Un diplôme supérieur dans le domaine de l'art et la culture est souhaité. Vous disposez d'une appétence pour le domaine de la culture et de l'art. Vous maîtrisez la méthodologie de projet et les outils informatiques. Vous connaissez les bases des logiciels Adobe CC (Indesign, Photoshop) et du montage vidéo.

Avoir connaissance des acteurs culturels du territoire est un atout pour votre candidature

Justifier d'une expérience en médiation culturelle dans le domaine des arts vivants est demandée. Une expérience en collectivité ou dans les services de l'Etat sera appréciée.

Autonome et créatif vous êtes **force de proposition**. Reconnu pour vos **qualités relationnelles** vous êtes en mesure de **prendre la parole en public** et appréciez le **travail en équipe**. Vous disposez de bonnes **capacités rédactionnelles et de synthèse**

Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle

La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.15.58.

Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence 5070) sur le site www.amiens.fr (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), **avant le 05/01/2025**.

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5070&gestionnaire=PAD>

Émis-le : 02/12/2024