**Chargé (e) d’études socio-économiques /Responsable de l’observatoire de la réparation**

**Contexte**

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) crée un fonds dédié au financement de la réparation des équipements électriques et électroniques ménagers (téléphones, télévisions, réfrigérateurs, etc.). Il sera mis en place début 2022. Pour accompagner ce fonds, l’association *Consommation, logement et cadre de vie* (CLCV), une des principales organisations de consommateurs et d’usagers en France, lancera en janvier 2022 un observatoire socio-économique de la réparation des équipements électriques et électroniques grand public. Cet observatoire disposera des données des professionnels et constituera une source d’information unique sur les caractéristiques socio-économiques de la réparation de ces appareils.

Dans ce cadre, la CLCV recherche un (e) chargé (e) d’études qui sera principalement responsable de l’observatoire socio-économique de la réparation.

**Descriptif du poste**

Sous la supervision du président et du délégué général de l’association, vous aurez pour principale mission la responsabilité de l’observatoire socio-économique de la réparation :

* Constituer une expertise du secteur de la réparation et construire, avec les institutions concernées, un observatoire (données et analyses) à partir du système d’information du fonds réparation.
* Produire les études récurrentes et ponctuelles de cet observatoire.
* Participer à la communication grand public et institutionnelle relative à l’observatoire de la réparation. Répondre aux sollicitations externes et internes (médias, acteurs professionnels, associations locales…).

Vous aurez la responsabilité d’une à deux études économiques annuelles dans tout champ de la consommation et du logement pour l’association. Vous participerez à la communication publique et institutionnelle sur ces études.

**Eléments du poste**

Contrat : CDI à temps plein

Localisation : Paris 16ème

Rémunération : 36 à 40 k€ bruts annuels selon expérience

**Profil recherché**

Issu (e) d’une formation supérieure de niveau Bac +5 ou doctorat (sciences économiques, statistiques appliquées, école d’ingénieurs notamment) vous maîtrisez l’analyse quantitative de nature socio-économique.

Vous avez déjà travaillé sur des données appliquées dans le cadre d’un emploi précédent, d’un stage ou d’un parcours de recherche.

Rigoureux (se), autonome, aisance rédactionnelle et un bon relationnel

Votre intérêt et expérience pour la vie associative et les questions liées à la consommation constitueront un atout pour votre candidature.

**La CLCV**

Créée en 1952, la CLCV (Consommation, logement et cadre de vie) est la deuxième association nationale de défense des consommateurs.

Association généraliste s’appuyant sur un important réseau local, la CLCV travaille sur tous les sujets qui concernent les consommateurs dans leur vie quotidienne (pouvoir d'achat, énergie, habitat, etc.). Elle intervient notamment dans les domaines de l’alimentation, le logement, l’environnement et les finances. Elle agit pour un équilibre économique plus respectueux des intérêts des consommateurs et de leur pouvoir d'achat.

La CLCV représente les intérêts des consommateurs dans des instances nationales, régionales et départementales de concertation, de médiation ou de conciliation. Sur le plan européen, elle participe aux discussions en tant qu'expert, notamment sur les questions économiques, alimentaires et environnementales.