**Offre de stage : chargé.e d'étude qualitative en sociologie**

**L’inclusion numérique en pratique : le cas de l’accompagnement à la parentalité**

**Intitulé :   Enquête sur l’inclusion numérique en pratiques : le cas de l’accompagnement à la parentalité**

**Période** : Début en mars 2021 **Durée :** 6 mois **Lieu :** Châtillon (92)

**Mission**

Au sein de SENSE, l’équipe de chercheurs en sciences sociales d’Orange Labs, vous mènerez une recherche sur les dispositifs d’accompagnement au numérique spécifiquement destinés aux parents : repérage des acteurs de la « problématisation » et de la sensibilisation à la « parentalité numérique », analyse des dispositifs d’information et des outils de prévention sur les risques liés aux usages d’outils numériques par les enfants (surexposition aux écrans, addictions aux jeux ou aux réseaux sociaux, cyber-harcèlement, etc.). Du côté des particuliers, il s’agira d’étudier l’exercice de la « parentalité numérique » en situation de crise ou au quotidien : le recours des parents à des dispositifs d’aide, ou plus banalement, leur mise en œuvre ordinaire de contrôles parentaux sur les activités numériques de leurs enfants.

Le stage consistera d’abord à effectuer une brève revue de littérature sur l’émergence d’un accompagnement à la parentalité en régime numérique ; puis d’explorer, par une enquête qualitative, la façon dont certains dispositifs, préalablement sélectionnés avec les responsables du stage, sont utilisés par les particuliers. Un accent pourra être mis sur le discours d’accompagnement et les offres proposés par le Groupe Orange ou par la Fondation Orange Solidarité.

**Étapes de l’étude**

* Vous vous appropriez les enjeux du projet collectif « Inclusion numérique »
* Vous rédigez une revue synthétique de la littérature académique
* Vous réalisez des entretiens semi-directifs (n=20)
* Vous partagez vos travaux avec les chercheurs de SENSE et les collègues en charge des questions d’inclusion :
  + en livrant le matériau brut de l’enquête (entretiens, observations)
  + en rédigeant un document de synthèse et en le présentant oralement

**Le département SENSE** : Au sein de la recherche d’Orange, le département SENSE conjugue les analyses sociologiques et économiques des technologies de l’information et de la communication. Ses missions sont notamment de cartographier et de comprendre les usages des nouveaux produits et services, d'apporter un éclairage sociologique sur les enjeux liés aux innovations technologiques, et d'accompagner la transformation de la relation de l'entreprise avec ses clients. Les chercheurs s’appuient sur différentes méthodologies : fouille de données et captation de traces d'usage, traitement statistique de questionnaires, entretiens approfondis, observations d’usages.

**Votre profil**: Vous préparez une formation de niveau Bac +5 en sciences sociales dans le domaine de la sociologie, l’anthropologie, les sciences politiques ou l’information-communication.

**Compétences et qualité personnelles recherchées**

* Vous savez construire un objet de recherche et mobiliser la littérature académique pour le faire
* Vous nourrissez une curiosité à l’égard des services numériques et des enjeux sociaux portés par l’innovation technologique
* Vous maîtrisez les méthodes d’enquête qualitatives (conduite d’entretiens compréhensifs)
* Vous savez être force de proposition, vous faites preuve d’organisation et d’autonomie
* Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et l’esprit de synthèse

**Rémunération** : entre 800 et 1300 euros net par mois selon la formation suivie

**Contact :** Pour candidater, merci d’envoyer un CV et une lettre de motivation àAnne-Sylvie Pharabod,[annesylvie.pharabod@orange.com](mailto:annesylvie.pharabod@orange.com) et Céline Borelle [céline.borelle@orange.com](mailto:céline.borelle@orange.com). Les candidatures seront examinées au fil de leur réception.