

Offre d'emploi en CDI – Chargé.e d'études

Poste à pourvoir en septembre 2019



L'Agence Phare

En tant que chargé.e d'études, vous rejoignez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 8 personnes. Agence d'innovation sociale et publique, soucieuse de son impact social, l'Agence Phare bouscule les méthodes du conseil, de l'évaluation des politiques publiques et de la formation pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général et d'avoir un impact social**, nous produisons des connaissances et recommandations utiles aux décideurs comme aux acteurs de terrain. Nous choisissons autant que possible nos missions pour défendre les valeurs auxquelles nous croyons :

- Projets contribuant à l'intérêt général ou au bien commun.
- Prise en compte dans nos études et nos préconisations de l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles » dans les projets.
- Transformation de long-terme des institutions et des organisations.

Pourquoi nous rejoindre :

Nous choisissons et réalisons des missions sur des sujets passionnants d'innovation publique :

- La réalisation d'études à portée stratégique pour nourrir la décision publique (étude exploratoire sur l'autoproduction des artistes de la musique pour le Ministère de la Culture et de la Communication, étude sociologique sur le phénomène des mules pour les Ministères de l'Education nationale et de l'Outre-Mer).
- L'évaluation de politiques publiques (évaluation du programme présidentiel *La France s'engage* de soutien à l'innovation sociale, évaluation du déploiement national d'un programme d'accompagnement au sevrage tabagique pour les jeunes apprentis et lycéens professionnels pour l'Institut national du Cancer).
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage d'acteurs publics dans la conception de politiques publiques (co-pilotage de la construction du programme French Impact sur l'axe « évaluation d'impact social ») ou encore le design et l'évaluation d'expérimentations publiques au cœur des enjeux de transformation de l'Etat.

Nous sommes fortement engagés auprès du développement des associations et des écosystèmes de l'ESS :

- L'évaluation d'impact social de très nombreux projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluateur externe (expérimentation de Tiers-Lieux en milieu rural de la Croix-Rouge française, Jardins de Cocagne, etc.) ou bien dans une démarche d'accompagnement à la construction de stratégies et d'outils d'évaluation d'impact pour de grands réseaux ou mouvements (Emmaüs France, Léo Lagrange, Wikimedia).
- La formation de responsables associatifs et d'entrepreneurs sociaux sur des sujets d'innovation, d'évaluation d'impact social, ou encore de mobilisation des écosystèmes, *via* des interventions dans des incubateurs (Système D, The Camp) ou des programmes d'accélération (P'INS de l'AVISE, ShareIT).
- Des interventions régulières dans des institutions et des lieux d'innovation (Arsenal d'Animafac, Lab 110bis de l'Education Nationale, séminaires de recherche) pour rendre la compréhension et la connaissance autant accessible et opérationnelle que possible.

Nos clients sont variés, issus du secteur public (Ministères et services déconcentrés de l'Etat, agences, collectivités territoriales) comme du privé (associations, fondations). Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les références](#) de l'Agence Phare.

Les missions

L'Agence Phare est de plus en plus sollicitée, par des clients variés, pour les accompagner sur l'évaluation de leurs impacts.

En ce sens, **la partie la plus importante de votre activité consistera à participer à la réalisation des missions de l'Agence sur son cœur de métier** : la réalisation d'enquêtes de terrain (entretiens sociologiques, observations, conception et passation de questionnaires), d'analyse de données (qualitatives et quantitatives), la rédaction de rapports et leur restitution.

D'autres activités vous seront progressivement confiées :

- Préparation, animation des réunions avec les clients/partenaires et prise de notes.
- Participation aux réponses à appels d'offre.
- Participation au design de nouvelles offres de services.
- Rédaction d'articles de valorisation des productions de l'Agence.
- Contribution à l'analyse de l'impact social et politique de l'Agence.

Dès le début, vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé(e) aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Formation attendue

Master 2 ou Doctorat (**un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé**).

Profil(s) attendu(s)

Au-delà des compétences attendues, nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, autonome, qui aime travailler en équipe, avec un fort esprit d'initiative.

Compétences attendues :

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale.
- Bonne maîtrise des concepts et des théories de la sociologie et des sciences politiques.
- Grande maîtrise de l'enquête de terrain (méthodes qualitatives – entretiens, observations – et quantitatives – création et passation de questionnaires, analyses de bases de données).
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Excellentes qualités rédactionnelles (nous écrivons beaucoup !).
- Maîtrise des logiciels d'analyse statistique (STATA, SAS).

Personnalité :

- Goût du travail.
- Polyvalence.
- Excellent relationnel.
- Sens de l'organisation et autonomie.
- Créativité.

Expérience :

- Vous avez eu une/des expérience(s) professionnelle(s) (stage, volontariat, emploi) dans une agence de conseil, un bureau d'études ou un laboratoire de recherche en relation avec l'action publique.

Les plus :

- Une expérience d'évaluation d'impact social de projets associatifs ou d'entrepreneuriat social.
- Une appétence pour l'innovation publique, l'entrepreneuriat social, le design de service.
- Une maîtrise des techniques d'animation de séances de créativité.
- Une maîtrise de la vidéo ou de la photo, des outils de communication et de graphisme.

Modalités

- *Poste à pourvoir en* : septembre 2019.
- *Type de contrat* : CDI.
- *Rémunération* : à négocier + 100% du Pass Navigo.
- *Localisation* : nos bureaux sont situés Paris 11ème – Métro Parmentier ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

Pour postuler

Déposez en ligne [\[ici\]](#) **votre CV** ainsi qu'une **lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 3 mai 2019 inclus.