

Offre de stage M2 en sociologie à Orange Labs

Encadrement : Julia Velkovska

« Robots et interactions automatisées dans les relations de service »

Date limite d'envoi des dossiers : **15 janvier 2019**

Contexte : projet « Ethnographie des agents intelligents »

Le stage s'inscrit dans le projet de recherche « Ethnographie des agents intelligents » qui a pour objectif d'enquêter sur les manières dont les personnes s'engagent dans des interactions avec des systèmes basés sur l'IA (robots, assistants vocaux, chatbots) à travers une variété de situations sociales (au travail, dans les relations de service, à la maison). Le projet cherche à comprendre comment ces engagements reconfigurent les activités et les relations sociales et à décrire les multiples épreuves au travers desquelles se constituent les interactions homme-machine, que ces épreuves soient d'ordre interactionnel, relationnel, moral, éthique ou politique.

Cette perspective suppose d'enquêter à l'échelle des activités, des interactions et des situations ordinaires en mobilisant des méthodes observationnelles fines (observations des pratiques, vidéo-ethnographie) ainsi que des entretiens approfondis.

Objectif du stage

La ou le stagiaire contribuera au volet « agents intelligents et relations de service ». Il/elle conduira une enquête sur le recours à des agents intelligents de type « relationnel » et « interactionnel » dans les relations de service avec un focus sur la robotique sociale (par ex. les robots Nao, Pepper, Spoon). Ces usages seront mis en perspective avec d'autres formes d'interactions de service automatisées avec des technologies conversationnelles de type chatbots ou des avatars en ligne.

Déroulement

1. Enquête :

- état de l'existant : répertorier les initiatives en France et à l'international
- entretiens avec des acteurs portant les projets d'innovations (ingénieurs, chercheurs, responsables dans les entreprises ou les administrations)
- observation de situations d'usage (ex. le robot humanoïde Pepper chez Uniqlo, Sephora ou Carrefour)

2. Analyse

3. Valorisation :

- rédaction d'un rapport final
- présentation orale du rapport

Profil du poste

Diplôme préparé : Master 2 en Sciences Sociales

Compétences souhaitées :

- méthodes qualitatives : observation ethnographique, entretiens, analyse des interactions, vidéo-ethnographie
- lecture de l'anglais académique
- capacités de synthèse et de discussion critique de la littérature
- capacités de rédaction sociologique
- travail en autonomie et en collectif

Rattachement et encadrement

Encadré.e par Julia Velkovska, le ou la stagiaire contribuera au projet « Ethnographie des agents intelligents » lancé depuis le début 2018 au sein du domaine de recherche « Société Numérique » et sera rattaché.e. au département SENSE (Sociology and Economics of Networks and Services). Au sein d'Orange Labs, la division de la recherche d'Orange, le département SENSE réunit une équipe de chercheurs en Sciences Humaines et Sociales (sociologie, économie, ethnologie et ergonomie) travaillant sur les liens entre technologies numériques et société au sein des pratiques quotidiennes, des organisations et des marchés.

Localisation

Orange

Département SENSE – Sociology and Economics of Networks and Services
40-48, avenue de la République ; 92320 Châtillon

Modalités pratiques

Dossier de candidature

- CV

- lettre de motivation

Candidature en ligne : <https://orange.jobs/jobs/offer.do?joid=75265&lang=FR>

Date limite d'envoi des dossiers : **15 janvier 2019**

Après sélection sur dossier, les candidats retenus seront reçus pour un entretien.

Date prévisionnelle de début stage : entre février en avril 2019

Durée : 6 mois

Rémunération : 1 348,62 € brut/mois

Contact : Julia Velkovska (julia.velkovska@orange.com)