



MASTER

Sciences Sociales

PARCOURS TYPE

Culture, Patrimoine et Innovations Numériques

www.u-picardie.fr

UFR SCIENCES HUMAINES,
SOCIALES ET PHILOSOPHIE
Pôle Campus AMIENS



CONTENU DE LA FORMATION

MASTER 1

Le Master Sciences sociales parcours Culture, patrimoine et innovation numérique est composé de deux années (M1 et M2), mais peut se faire en 1 an pour les titulaires d'un M1. Il est ouvert aux étudiants en formation initiale et en formation continue.

Semestre 1	Semestre 2
Tronc commun : 18 ETCS	Tronc commun : 15 ECTS
Sociologie de l'action publique (22h CM) Politique des populations (22h CM) Environnement, patrimoine et modernité (22h CM) Socio-économie de la protection sociale (22h CM) Atelier écriture (groupe < 30) (24h TD) Anglais (20h TD)	Inégalités sociales, genre, domination, politique (22h CM) Atelier d'écriture (24h TD) Mémoire : présentation orale devant un jury Anglais (20h TD)
Disciplinaires : 6 ECTS 2 enseignements sur 5	Pré-spécialisation : 9 ECTS 3 enseignements sur 7
Sociologie du travail et des professions (22h CM) Son et image en sciences sociales (22h CM)* Sociologie des âges de la vie (22h CM) Sociologie des institutions sanitaires et sociales (22h CM) Socio-anthropologie de la santé et problèmes contemporains en santé publique (22h CM)	Anthropologie du développement et du tourisme (22h CM)* Espaces publics : marges, précarité, déviance (22h CM) Sociologie de la culture et enjeux sociaux de la mémoire (22h CM)* Population et transition écologique (22h CM) Transformations économiques et inégalités de santé (22h CM) Politiques sociales et enjeux institutionnels (22h CM) Sociologie des styles de vie (22h CM)
Méthodes : 6 ECTS 2 enseignements sur 4	Méthodes : 6 ECTS 2 enseignements sur 5
Ethnographie en sciences sociales (24h TD) Méthodes historiographiques (24h TD) Bases de données et traitements statistiques (24h TD) Pratique de l'enquête en sciences sociales et diagnostics sociaux (24h TD)	Atelier en ethnographie visuelle (24h TD) Indicateurs sociaux et épistémologie de l'enquête (24h TD) Recherche action, conception et évaluation d'un projet de recherche (24h TD) Théorie et pratique de l'enquête (24h TD) Intégration dans le monde du travail (24h TD)

*Enseignements conseillés pour un parcours M2 CPIN

CONTENU DE LA FORMATION

MASTER 2

Enseignements sur 2 semestres (S3 et S4)

TRONC COMMUN : 6 ECTS

Atelier mémoire de recherche à dimension professionnelle (24h TD)
Séminaire Perspectives professionnelles en sc. sociales (24hTD)

Parcours Culture, Patrimoine et Innovations Numériques

UE DE PARCOURS : 54 ECTS

Politiques et institutions culturelles (40h CM)

Patrimoines et changements sociaux (30h CM)

Offres culturelles - arts, territoires et publiques (30h CM)

Comptabilité et analyse financière appliquée à la culture (30h TD)

Etats des scènes actuelles (18h CM)

Conception de Projets européens (12h CM)

Innovations numériques des mondes culturels et patrimoines matériels et immatériels (60h TD)

Voyage d'étude culture, art, patrimoine à l'étranger - perspective professionnelle (60h TD)

Stage en association, entreprise ou institution publique

Organisation d'un événement culturel - Conception Organisation Diffusion (COD) (32h CM/ 30h TD)

Anglais (20h TD)

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Culture, Patrimoine et Innovations Numériques permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine.

Le master prépare les étudiant(e)s aux métiers d'ingénierie culturelle et de médiation; à la direction, conception et conduite de projets culturels; au développement territorial par la culture; aux métiers d'encadrement et d'administration dans les institutions culturelles publiques, privées et associatives.

Les étudiant(e)s sont mis en situation professionnelle. Au sein de l'association du Master et encadrés par des professionnels, ils réalisent durant 6 mois un projet culturel réel d'envergure. Atelier COD (Conception, Organisation, Diffusion).

Le master articule par ailleurs proportionnellement **les approches sociologiques les plus novatrices appliquées à la culture et aux patrimoines, les apports d'intervenants professionnels.** En lien avec les évolutions technologiques contemporaines et les enjeux européens le master propose deux options :

- option innovations numériques des mondes culturels et patrimoniaux
- option voyage d'étude à l'étranger

Le master se fait en 1 an. Possibilité d'un parcours M1 préparatoire / Intégrable directement en M2

Les points forts du Master :

- mise en situation professionnelle réelle de six mois - Réalisation d'un projet culturel d'envergure
- des cours harmonisés entre interventions professionnelles et réflexions théoriques
- expérience à l'international
- cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture
- un stage d'au moins 3 mois
- l'inscription dans le réseau des professionnels du master RDArts

MÉTIERS CIBLÉS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Chef de projet culturel/patrimoine• Chargé de projet culturel/patrimoine• Médiation culturelle, médiation patrimoniale• Responsable des relations avec les publics• Responsable du développement culturel d'une ville• Conseiller culturel• Conseiller en ingénierie culturelle• Attaché de presse culturel• Community manager spécialisé• Journaliste culturel• Directeur ou directeur adjoint d'institutions culturelles, de fondation, de musée• Responsable du mécénat, fundraiser | <ul style="list-style-type: none">• Responsable de collection• Responsable de production• Responsable de diffusion• Producteur, chargé de production• Tourneur, diffuseur de spectacles• Administrateur de théâtre, de salle de concert• Organisateur de festivals• Programmateur de spectacles• Producteur d'évènements• Responsable de compagnie• Administration des institutions culturelles publiques, privées et associatives.• Fonction publique territoriale - Services culturels et artistiques |
|---|--|

INFORMATIONS

Scolarité Master :

Master Sciences Sociales Parcours CPIN, PTS, IDEP, IPEIS, IPSS

Martine JOLY - Tel : 03.22.82.89.77 - martine.joly@u-picardie.fr

Responsable :

Fabrice RAFFIN - fabrice.raffin@u-picardie.fr

Nouveaux programmes de formation Master 2018-2019, sous réserve de modification.

UFR SHS, Citadelle, Bd. Des Fusillés, 80000 Amiens - www.u-picardie.fr